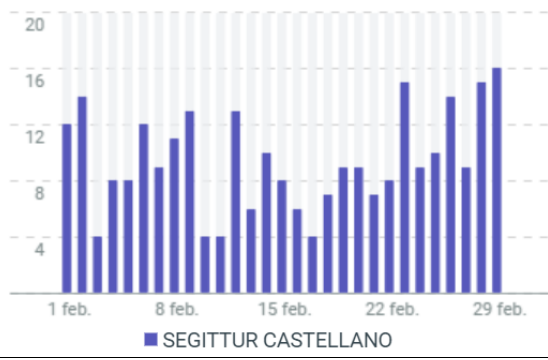
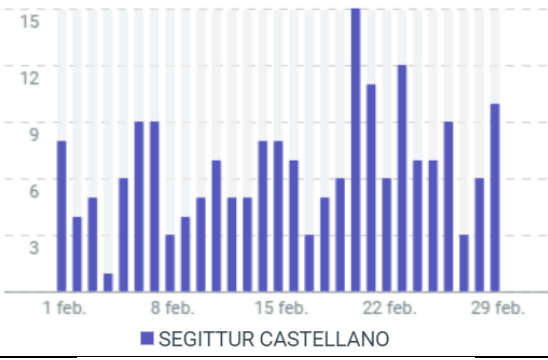
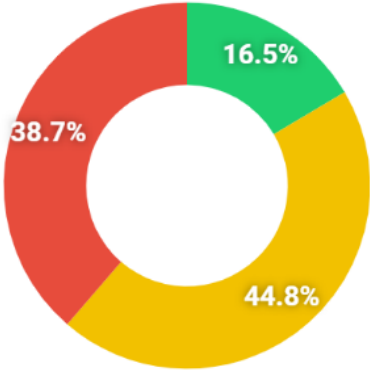
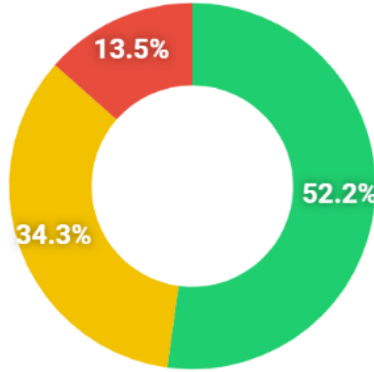


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Febrero de 2024	
Período cubierto	01/02/2024 a 29/02/2024	
Sentimiento general	Positivo	
Medios digitales	Redes sociales	
292 publicaciones	194 menciones	
 <p>■ SEGITTUR CASTELLANO</p>	 <p>■ SEGITTUR CASTELLANO</p>	
 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Se han identificado cerca de 300 noticias sobre turismo y temas relacionados en los medios de comunicación españoles *on line* durante el mes de febrero. Con carácter positivo, aparecen numerosas propuestas para viajar, así como campañas de promoción de destinos. Unas noticias con fuerte impacto negativo en el sector turístico son las referidas a la sequía y a sus efectos en el turismo. También destacan las que hacen referencia al tráfico de viajeros, tanto sobre huelgas como inversiones en infraestructuras. Avanzado el mes de febrero, la propuesta del Ayuntamiento de Sevilla de aplicar una tasa turística gana protagonismo con una gran repercusión y fuertes críticas. Destaca, como en meses anteriores, las noticias sobre pisos turísticos y su impacto en los destinos.

En redes sociales, se han identificado cerca 200 menciones durante febrero. Destacan como comentarios negativos los referidos a la masificación del turismo y al impacto de los pisos turísticos en las ciudades. Durante la segunda parte del mes, como también ocurre en los medios de comunicación, abundan los comentarios negativos relativos al cobro de tasas al turista.

Las regiones con más presencia en estas noticias son fundamentalmente Cataluña y Andalucía, debido a los temas de la sequía y de la tasa turística planteada en Sevilla.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
La sequía afecta al turismo	NEGATIVO	Posibles restricciones de agua este verano
Debate en torno a los pisos turísticos y la existencia de viviendas turísticas ilegales	POSITIVO	Comienza a legislarse en torno a la vivienda de alquiler
Propuesta de cobrar tasas por visitar emplazamientos públicos	NEGATIVO	El Ayuntamiento de Sevilla propone cobrar por visitar la Plaza de España

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Propuestas para viajar en 2024
2. Previsión de buen semestre turístico

B) Seguridad y confianza

1. La sequía provoca restricciones de consumo de agua
1. Inversiones y funcionamiento en las infraestructuras de transporte

C) Otros temas relevantes

1. Pisos turísticos
2. Tasas turísticas

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Propuestas para viajar en 2024
Origen	Actualidad turística

ENFOQUE POSITIVO

- Los viajes del IMSERSO ya son historia: la nueva alternativa para viajar desde 4 euros
- De Ibiza a la India: Destinos yoguis

Ejemplos:

[OK Diario](#)

[La Sexta](#)

Noticia relacionada	¿Dónde y cuándo viajar para descubrir los Carnavales más famosos del mundo?
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [La Sexta](#)

Noticia relacionada	Un mes, un destino: Finlandia en 2024, el país más feliz del mundo
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Ok Diario](#)

Noticia relacionada	Los fiordos noruegos, pero sin salir de España
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [OK Diario](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Facebook	Mostrando el Caminito del Rey en Málaga
-----------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Malaga Hoy](#)

"X"	Consejo de viaje a Formentera
------------	-------------------------------

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [@formentera20](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Previsión de buen semestre turístico
Origen	Estudio del Consejo Mundial de Viajes y Turismo

ENFOQUE POSITIVO

- España recibirá un 13% más de turistas internacionales en el primer semestre.

Ejemplos:

[Nexotur](#)

Noticia relacionada	Gijón refuerza su posicionamiento como destino de incentivos
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Nexotur](#)

Noticia relacionada	Promoción del turismo cultural
----------------------------	--------------------------------

Enfoque POSITIVO
Ejemplos [La Razón](#) - [La Razón](#) - [La Sexta](#) - [Canal Sur](#)

Noticia relacionada	El auge del turismo de congresos
----------------------------	----------------------------------

Enfoque POSITIVO
Ejemplos [OK Diario](#) - [Nexotur](#) - [La Razón](#)

Noticia relacionada	Madrid está de moda: la oferta hotelera y gastronómica provocan un 'boom' del turismo internacional
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Cuatro](#)

Noticia relacionada	Sendaviva regresa por todo lo alto: una nueva atracción e inversión millonaria en el parque
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [OK Diario](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Sobre la promoción de los carnavales
------------	--------------------------------------

Enfoque NEGATIVO
Ejemplos [@EnriqueCasv](#) - [@andalucista93](#) - [@ddelacruz7](#)

"X"	Primer encuentro sobre turismo vacacional en Baleares
------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [@TheCircularLab](#)

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	La sequía provoca restricciones de consumo de agua
Origen	Administraciones relacionadas con Medioambiente

ENFOQUE POSITIVO

- Acuerdo entre la Junta de Andalucía y el Gobierno central contra la sequía

Ejemplos:

[OK Diario](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Annelies Broekman: "Es un engaño decir que tendremos suficiente agua sumando la desalada a la que hay en el medio natural"

Ejemplos:

[Público](#)

Noticia relacionada	Cartones para humedecer los árboles en Puerto Real
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Canal Sur](#)

Noticia relacionada	Restricciones de agua en Cataluña
----------------------------	-----------------------------------

Enfoque NEGATIVO
Ejemplos [Público](#) - [Canal Sur](#) - [Telecinco](#)

Noticia relacionada	La sequía en Málaga y petición de pleno extraordinario
----------------------------	--

Enfoque NEGATIVO
Ejemplos [Diario de Sevilla](#) - [La Razón](#)

Noticia relacionada	Compromís propone limitar el consumo de agua al turismo
----------------------------	---

Enfoque NEGATIVO
Ejemplo [Público](#)

Noticia relacionada	Turismo y construcción, afectados por la crisis climática
----------------------------	---

Enfoque NEGATIVO
Ejemplo [La Sexta](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Ironía sobre el consumo de agua en Cataluña
------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [@elmundotoday](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Funcionamiento del transporte de viajeros
Origen	Aena, Adif

ENFOQUE POSITIVO

- España, quinto país del mundo en tráfico de pasajeros aéreos hasta 2052

Ejemplos:

[Nexotur](#)

[Nexotur](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Renfe cancela 310 trenes de larga y media distancia y AVE por la huelga

Ejemplos:

[La Sexta](#)

[Canal Sur](#)

[Telecinco](#)

Noticia relacionada	Iberia sella un acuerdo con los sindicatos para poner fin al conflicto y las huelgas del 'handling'
----------------------------	---

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
[Telecinco](#)

Noticia relacionada	IU denuncia la "pésima gestión" de la concesionaria de la línea de autobús Jaén-Córdoba y pide a la Junta actuar
----------------------------	--

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
[Diario de Sevilla](#)

Noticia relacionada	Crítica por incidencias en el sector ferroviario
----------------------------	--

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
[Diario de Sevilla](#)

Noticia relacionada	El Ayuntamiento acudirá a Bruselas con "Sevilla Quiere Metro" para reclamar fondos para la red completa
----------------------------	---

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
[La Razón](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Inversión en pantallas en Metro Madrid
------------	--

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
[@Jturnleft](#)

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Pisos turísticos, problemas y gestión
Origen	Administraciones públicas

ENFOQUE POSITIVO

- El nuevo decreto de regulación de viviendas turísticas, un efecto pacificador en las comunidades de vecinos

Ejemplos:

[Diario de Sevilla Público](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- El tope de Aragonés al número de pisos turísticos en Cataluña arruinará a los pequeños propietarios

Ejemplos:

[OK Diario](#)

Noticia relacionada	Pisos turísticos: ¿el final del caos?
----------------------------	---------------------------------------

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Diario de Sevilla](#)

Noticia relacionada	“No quiero irme. No quiero. Se lo ruego”
----------------------------	--

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[Público](#)

Noticia relacionada	El Gobierno publica el índice de precios del alquiler para toparlos en zonas tensionadas
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Diario de Sevilla](#)

Noticia relacionada	Radiografía de las viviendas turísticas: crecen en Málaga y se frenan en Sevilla y Córdoba
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[La Razón](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

“X”	Fondos buitres echan a inquilinos en Madrid
------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[@JuanmiGG_News](#)

“X”	Firmas para la regulación de los pisos turísticos
------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[@LaMataObras](#)

“X”	Como afectan los pisos turísticos a las ciudades
------------	--

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[@Desdelnramuros](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Tasas al turismo
Origen	Ayuntamiento de Sevilla

ENFOQUE POSITIVO

- La Mesa del Turismo propone una reserva por horas como alternativa al cierre de la Plaza de España

Ejemplos:

[Diario de Sevilla](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- El Ayuntamiento plantea al Gobierno central cerrar la Plaza de España y cobrar una entrada a los turistas

Ejemplos:

[Diario de Sevilla](#)

[Cuatro](#)

[Ok Diario](#)

Noticia relacionada	Artículo de opinión sobre el cierre de Plaza de España en Sevilla
----------------------------	---

Enfoque

Ejemplo

NEGATIVO

[Diario de Sevilla](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Críticas a la propuesta de cobro de tasas turísticas para el acceso a Plaza España de Sevilla
------------	---

Enfoque

Ejemplos

NEGATIVO

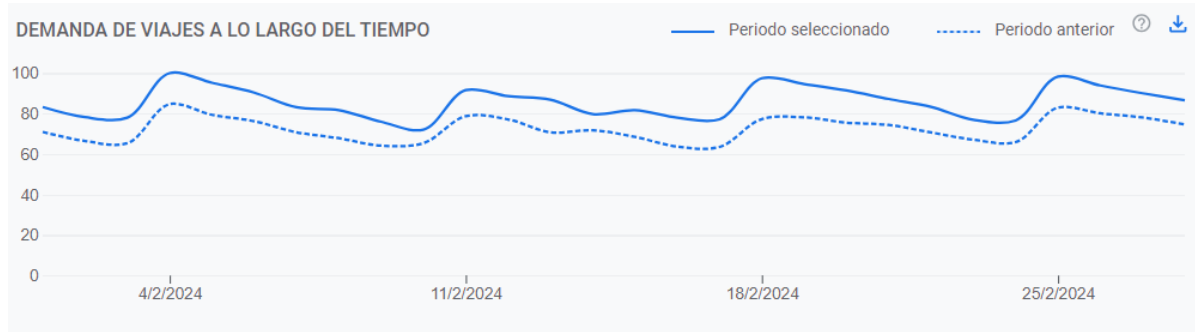
[@Jesega](#) - [@Juan Naranjo](#) - [@Tweiterricola](#)

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 al 29 de febrero de 2024](#)

Búsquedas de viajes a España desde España a lo largo del tiempo



La demanda de viajes a España en las búsquedas realizadas en febrero de 2024 desde España es mayor a la que hubo el año pasado en el mismo período. Además, ha presentado una evolución cíclica semanal en la que cada domingo se alcanzaba el volumen de búsquedas más elevado y decrecía durante la semana para crecer nuevamente en fin de semana hasta el domingo.

Destinos más buscados de España desde España



Andalucía destaca como la comunidad autónoma más buscada en el mes de febrero, seguida por la Comunidad de Madrid y Cataluña, que tienen un interés de búsqueda muy similar entre ellas. Las comunidades que siguen, encabezadas por la Comunitat Valenciana, tienen un interés en búsquedas notablemente más bajo.

Entre los destinos turísticos, sobresale mucho la ciudad de Madrid. También destacan, pero a mucha distancia, las ciudades de Barcelona y Sevilla.

Variaciones de la demanda en destinos

ESPAÑA

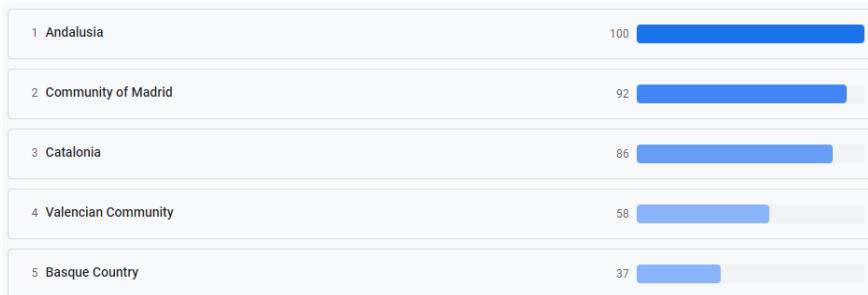
1 Andalucía	Por debajo del -75 %	1 Madrid	Por debajo del -75 %
2 Comunidad de Madrid	Por debajo del -75 %	2 Barcelona	Por debajo del -75 %
3 Cataluña	Por debajo del -75 %	3 Sevilla	Por debajo del -75 %
4 Comunidad Valenciana	Por debajo del -75 %	4 Palma	Por debajo del -75 %
5 Islas Baleares	Por debajo del -75 %	5 Valencia	Por debajo del -75 %

[Volver al índice](#)

El mes recoge fuertes bajadas intermensuales en el interés de búsqueda. Todos los destinos registran bajadas que superan el 75% respecto a las búsquedas del mes de enero.

Lo mismo sucede entre las búsquedas de destinos de ciudades. La bajada intermensual en todos los casos supera el 75% lo que indica que, pasadas las vacaciones invernales, el interés sobre viajes y alojamientos en mes de febrero es muy baja.

Orígenes de la demanda



En cuanto a los lugares de origen de la demanda, se observa que los andaluces continúan liderando la búsqueda de alojamientos y vuelos. Los madrileños ocupan la segunda posición, muy cerca de los andaluces. Cataluña se sitúa en el tercer lugar. Por su parte, la Comunitat Valenciana y el País Vasco ocupan la cuarta y quinta posición del ranking, respectivamente, con una demanda bastante inferior que las comunicades en los tres primeros puestos. Estos datos son muy similares a los del mes de enero.

Estos datos demuestran que los andaluces, madrileños y catalanes son los principales impulsores de la demanda de alojamientos y vuelos en España durante el periodo analizado.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)